



01 中国雕塑学会2010年年会合影

中国雕塑学会2010年年会 CHINA SCULPTURE INSTITUTE 2010 ANNUAL MEETING

抓住国家发展战略机遇期 推进中国雕塑事业新发展

CAPTURE AND CUT GOOD LUCK OF NATIONAL
ECONOMIC VERY MAIN STRATEGY PERIOD,PROMOTE
NEW DEVELOPMENT OF CHINESE SCULPTURE INDUSTRY

中国雕塑学会2010年工作报告

CHINA SCULPTURE INSTITUTE 2010 WORK REPORT

文/曾成钢

By Zeng Chenggang

各位常务理事、同志们：

现在，我向大会做 2010 年年度工作报告，请予审议，并请各位同仁提出意见。

2010 年工作回顾

2010 年是国际国内社会经济形势有着较大变化的一年。在党中央国务院的领导下，我国有力地控制了世界金融危机对我国的不利影响，社会经济和各项事业都得到了很大发展。前不久，中央政治局会议再一次指出，我国仍处在历史上发展最好的战略机遇期。但也要看到由于世界金融危机的影响和中国持续地繁荣发展，带来的大国碰撞，我国的国际地位显著提高，相应的责任也有了很大的增加，作为一个新崛起的大国，在国际上真正具有的影响力必然和国家的文化核心价值观相联系。因此，从年初的温家宝总理在全国人大上发表的工作报告，到前不久的党的十七届五中全会的报告，对文化艺术事业的发展都给予了空前的重视，文化事业的发展提到了极为重要的、全局性的战略高度。

今年是我国“十一五”计划的决胜年，即将开始实施“十二五”计划，我们要乘着这一东风，不仅保持雕塑事业积极参与我国城市化和文化发展的大好势头，而且要积极争取成为重大建设的项目内容之一。

这一年来国家加大了对文化体制改革的力度，深化了市场机制在文化建设中的作用，继续加大了对国内文化艺术产业的扶植力度，提高了相关扶持基金的额度，并出台、落实了多项鼓励民间文化艺术机构及非营利艺术机构发展的相关政策。温家宝总理在《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划建议的说明》中指出，国家发展、民族振兴，不仅需要强大的经济力量，更需要强大的文化力量。《建议》提出了三方面的任务，并特别说明“要在政府引导下发挥市场机制的积极作用，繁荣社会主义文化市场，推动文化产业成为国民经济支柱性产业”的新的政策导向，这给了我们发展中国雕塑艺术的新思路。

同时，我们还应看到，伴随着城市化进程的不断深入，城市雕塑高歌猛进式的发展期正在过去，城市雕塑建设已进入到相对的理性的学术考量期。而这一年来，国内艺术品市场尤其是当代雕塑艺术品市场的春天仍然没有真正到来，各地专业雕塑美术馆、扶持雕塑事业发展的雕塑艺术基金会等相关事业发展仍未取得实质性进展。既有的展览制度、形式略显陈旧，加上现阶段艺术教育的普及工作仍然相对滞后，国内文化艺术特别是雕塑艺术发展环境不稳定、不确定的因素依然很多。

如何在变幻复杂的国际国内形式下，紧紧抓住国家经济文化发展的战略机遇，推动中国雕塑事业的新发展，是中国雕塑学会面临的新问题。

一年来，在各位同仁的共同努力下，全体会员坚定信心，团结一致，努力工作，不断加强学会各项基础发展建设，会员管理系统、《中

国雕塑》、学会网站、学会沙龙等重点平台和关键环节取得新的突破。学会会员人数从去年的 985 人增加到今年的 1033 人。我们还成功完成、重点实施开展“水木清华·国际校园雕塑大展”、“首届刘开渠奖芜湖国际雕塑大赛”、“中国姿态：第二届中国雕塑大展”以及“青年雕塑家推介计划”等十余项文化艺术项目，期间还举办了“俯视原点”、“东方假设”等 6 项展览，完成实现了与韩国的对等交流合作项目，启动了建设中国雕塑艺术馆的前期筹备工作，同时继续推进公共雕塑艺术、艺术基金合作计划等工作。我会在继续推进中国雕塑事业发展的道路上又迈出坚实的一步，并为未来积累了新的经验，开创了新的局面。

过去的一年，是学会积蓄力量、巩固提高的一年，是开拓创新、多维发展的一年。在 2009 年年会上我们确定了 2010 年学会的工作方针是：巩固基础，深化学术，把握主流，重点突破。按照方针指导，在新的形势和世界金融危机的大背景下，中国雕塑学会遵循中央和文化部、中国文联的统一部署和要求，牢牢把握先进文化的发展方向，不断致力于中国雕塑事业的发展，以自身不断的实践工作，积极推动着中华民族伟大复兴的历史进程。

一年来，我们主要做了以下工作：

一、继续推进学会的正规化、专业化建设，夯实基础，巩固学会良性循环和发展的机制

(一) 加强与主管政府部门的联系与沟通、提升组织机构职能与工作效率：

2010 年 7 月 9 日上午，文化部艺术司副司长诸迪、美术处处长安远远专程来到学会进行工作调研。调研会与会人员有：会长曾成钢、秘书长吴鹤林、会长助理殷双喜、副秘书长钱晓鸣、公共艺术部部长王中、事业拓展部部长王少军等。会上，有关领导听取了学会的工作报告，较为全面地了解了学会的现状，在高度赞扬近年来学会所取得成绩的同时，也清晰地认识到了学会在资金、政策支持等方面的问题和难处。大家就有关中国雕塑事业、民间社团与国内非营利艺术机构的发展、国家政策支持与扶植等方面的问题展开了深入的探讨。诸迪副司长一行还就文化部计划召开的首届全国美术工作会议的有关情况征询了学会的意见。调研会气氛热烈，富有建设性成果。

在学会办公室工作人员们的积极努力工作下，经过向有关主管部门进行项目申请与审批，“中国姿态：首届中国雕塑大展”北京展荣获“2009 中国现当代艺术重点项目推广活动”一类扶持项目，并获得 20 万元的专项扶持资金。

随着学会各项工作的开展和社会影响的进一步扩大，越来越多的雕塑界有识之士和学术新秀积极要求加入学会。2010 年，学会继续推进会员管理系统化，整合会员资源，完善会员服务机制，加强会员与学会的紧密联系。今年学会会员管理系统软件运转良好。此软件的开发使用是学会为了建立系统、详细的会员档案，方便管理，更好地为会员提供服务而采取的切实有效的措施。经过了



02 会长曾成钢发言

一年的资料重新收集、补充、整理和录入工作，现在已基本实现了会员档案的数字化管理。未来的时代是信息的时代，为了更好地适应未来的发展要求，今年7月，经过学会办公室会议研究，决定以现有的会员档案管理系统为基础，进一步将其升级更新为中国雕塑艺术家数据库。在更加方便会员和艺术作品展示与宣传的同时，促进国内雕塑艺术行业发展的网络化、信息化、正规化。

(二) 积极推进会刊和网站建设，进一步提升其学术研究、艺术传媒以及文化推广交流的综合平台功能

——长期以来，《中国雕塑》会刊凝结了众多专业人士的心血，经过数年的发展，《中国雕塑》在学术界树立了良好的威望，已经成功地建设成为了一个专业的学术交流和推广平台。2010年，有包括中国美术学院在内的多家国内艺术高校已经将《中国雕塑》列为高校的核心学术期刊之一，这是对《中国雕塑》工作人员的巨大鼓励，同时也是《中国雕塑》学术价值以及业界地位的有力佐证。今年，《中国雕塑》不仅加大了介绍国际相关专业展览与信息的报道，还持续针对最新的艺术现象和学术发展方向进行专题讨论，进一步提升了其国际性与学术性，成为了公认的学会对内对外的强大学术阵地。《中国雕塑》在摸索中前进，在前进中完善，我们还将继续坚持开放的视角，海纳百川，兼收并蓄，让不同的学术观点在这里交流、碰撞。为新时代中国雕塑事业乃至整个中国当代文化价值的建立贡献自己的力量。

——2010年，中国雕塑学会网站持续及时更新《中国雕塑》电子刊物，成为《中国雕塑》的电子传播平台；此外，网站不断更新国际国内雕塑相关的艺术新闻与展览信息，添加、完善会员资料，重点报道与中国雕塑学会有关的消息与事件。历经两年的运营和发展，如今网站不仅成为了国内外雕塑资讯与中国雕塑学会活动的重要报道工具和信息平台，同时还成为了《中国雕塑》的网络传播平台，以及学会会员和优秀雕塑作品的重要网络展示平台。通过对中国雕塑学会网站新的远景规划，我们将会为把网站在未来建设成为高端的学术交流与互动的重要人际网络系统而不断努力。

(三) 启动青年雕塑家推介计划，促进中国雕塑学会沙龙的较快发展

——新一年来，学会聘任潘松为学会雕塑沙龙负责人，聘任吴洪亮为艺术总监，唐尧为策展人，沙龙工作有了新的起色，得到了各界的好评。今年沙龙分别于5月与7月举办了“俯视原点——董书兵个展”和“东方假设当代雕塑艺术群展”这两个高水准的精品展览，取得了良好的社会反响，获得了业内的一致好评。与此同时，筹划已久的“中国雕塑学会沙龙青年推介计划”也从今年起正式启动了，推介计划着眼于中国雕塑的未来，致力于优秀青年雕塑家的发现、培育、展示与推介。启动仪式暨推介计划系列展第一展“构”开幕式已于今年9月7日在798举行，第二展“质”也于10月30日在学会沙龙成功开幕。这两次展览让一批富有才华的年轻艺术家崭露头角的同时，也为雕塑界通过学会沙龙这个平台注入了新鲜的血液，并提出了新的学术可能性，在学术研究与实践的道路上做出了有益的探索与尝试。

——青年艺术家是中国艺术事业的未来和希望。中国雕塑学会意欲以此为契机，以学会沙龙为平台，在整合学会资源的基础上，以专业的展览策划和媒体推介实力，为那些卓有才华的青年人，为那些具有职业艺术家发展潜质的莘莘学子，提供更深入的精神对话和理论研讨环境，并给予其持续的关注与支持。

对于青年雕塑家的培养和推介，学会还在与文化部、中国文联等主管部门进一步联系，积极与现有的国家项目相衔接，如推荐进入中国美协青年艺术家出国培训计划等。同时，对列入培养推介计划的青年雕塑家，也要提出更高的

要求,要使他们真正认识到自己身上的责任,要有远大的抱负,我们要努力培养新一代品格高尚、艺术超群的领军人物。这是我们学会的历史责任!

(四) 继续做好公益性社会工作

——2010年4月14日7时49分,青海省玉树藏族自治州玉树县发生里氏7.1级地震,截止到5月30日18时,地震已造成2698人遇难,270人失踪。一方有难,八方支援。中国雕塑学会心系灾区群众,主动于4月19日通过文化部办公厅向玉树地震灾区捐款2万元整,为灾区人民带去了全体会员及工作人员们的一份爱心,中国雕塑学会会长曾成钢也应邀参加了4月20日晚在中央电视台1号演播大厅举行的“情系玉树,大爱无疆——抗震救灾大型募捐活动特别节目”,并捐款10万元,同时向他们寄托大家对于死难同胞们的深深哀思。我们希望生者能够坚强度过难关,在全国人民的共同帮助下早日重建家园。学会也时刻准备着为灾区的重建工作再一次奉献出自己的力量。

——尊老敬老是中华民族的传统美德,“中国雕塑学会重阳聚会”已经成为学会的固定活动项目。2010年重阳节,学会邀请在北京的老一辈雕塑家相聚于北京八大处,在祥乐平和的氛围下,学会秘书长代表学会各位领导参加活动并向老一辈雕塑家们表达了节日的祝贺,了解他们近期生活、身体情况,还介绍了学会的近期工作。重阳节聚会活动不仅是学会坚持敬老、爱老的传统美德的体现,也是雕塑界继承优良传统和增进团结的有效举措,我们衷心希望能够继承老一辈艺术家的学术精髓,把中国的雕塑事业发扬光大。

二. 深化与地方政府及社会各界的合作,坚持以重大活动为主导,推动学术建设和事业的发展

(一) “水木清华·国际校园雕塑大展”顺利推进

清华大学将在明年迎来百年校庆,清华大学办公室向我会发来“商请中国雕塑学会作为国际校园雕塑大展主办单位”的函,学会经研究决定同意此商请,并作为展览主办方与清华大学、中国美术家协会共同努力,办好此次盛会。2010年4月2日,大展征稿通知暨参展规则向全世界正式公布。此次展览以“人文·科学·艺术”为主题,至6月20日截稿时止,共收到来自全球32个国家地区的450名艺术家的897件雕塑作品方案。6月25日,清华大学百年校庆——水木清华·国际校园雕塑大展启动仪式暨雕塑作品方案初评会在清华大学美术学院举行。后又经过8月30日的复审,最终确定100件雕塑作品参加本次展览。现在所有参展作品都已进入到制作放大和实施阶段。

从展览活动对外正式公布到最终参展作品确定,整个过程受到了社会各界的广泛关注,报道媒体达到上百家,来自新华网、中新社、人民日报、中国日报、北京电视台、清华大学电视台、搜狐、艺术中国等全国性媒体、地方媒体、专业媒体、大型门户网站对此次活动进行了全方位立体式的报道。我们也将再接再厉,努力使此次国际校园雕塑大展取得圆满成功。

如此大规模明确主题的国际雕塑邀请展在我会、在我国还是第

一次,其中有许多学术问题值得深入总结:一、如何吸引世界各国的优秀雕塑家来共同繁荣我国的雕塑艺术;二、如何借鉴国际成熟经验来丰富、促进我国的校园文化建设;三、学会如何更好地与政府及社会各界力量紧密团结,交流协作,共创辉煌。

(二) 圆满完成上海世博会雕塑作品的日常管理 & 撤展工作

为响应与支持2010上海世博会世博园区景观设计工作,学会共向世博局提供了24位雕塑家的30件作品方案,入选15件,其中3件作品被上海永久留存,全部作品已于今年3月初安装完毕。展览期间为确保参展作品的安全和正常运转,根据上海世博局和相关管理部门的要求,学会派出工作人员从今年5月1日起对展览作品进行定期的巡视和维护,直至10月31日世博会正式结束。11月8日,学会关于世博雕塑撤展工作随即开始,截止到11月30日,2010上海世界博览会雕塑展撤展和善后工作已全部完成,为本次盛事活动画上了一个圆满的句号。

此次上海世博会共吸引了世界各地超过7300万人次的参观者,刷新了世界博览会上参观人数的纪录,这也成为了中国雕塑界向世界展示自己的绝好机会。作为世博会雕塑项目的主要参与者之一以及唯一一家参与世博会的雕塑专业国家级机构团体,中国雕塑学会将自身严谨的工作作风与艺术家们出色的学术理念通过优秀的雕塑作品展示在世界面前,受到了来自国际国内各大主流媒体的广泛关注,并取得了上海世博局及社会各界人士的一致好评。我会对于世博园景观雕塑工作的高水平完成,为配合国家办好此次世界盛会做出了卓越的贡献。

近年来,对于国家重大活动,我会始终积极参与,工作到位。从北京奥运会、20世纪重大历史题材美术创作工程,到上海世博会,我们所做出的工作,得到了各项活动组委会的好评。这样的成绩在中国美术界是不多见的,这种精神正是继承了刘开渠、程允贤、曾竹韶等老一辈雕塑家们当年创作人民英雄纪念碑的光荣传统,担当起了“为中国雕塑”的重任。

(三) “中国姿态:第二届中国雕塑大展”工作顺利展开

2010年7月16日,中国雕塑学会与万和酒店投资集团正式签订关于“中国姿态:第二届中国雕塑大展”合作协议。8月30日在清华大学美术学院举行的学会工作办公会议上,大家也就第二届大展的奖项设立及评选方式等专项问题进行了深入讨论。2010年11月1日,大展征稿通知已向所有会员及相关单位正式发出。

每三年一届的中国雕塑大展,作为当下中国雕塑整体状态的展示,采用全景式的方式,以图展现中国雕塑的创作现状,检视当代中国雕塑家的创作力量,发现中国雕塑的特点和问题。“中国姿态”对参展作品的选取态度是多元化、多样性的,它不拘泥于某家某派,某种风格,而是以一种更加开放和宽容的态度,为中国雕塑家展示他们的创作成果提供一个国内的最高平台。我们将通过不断的努力与完善,将“中国姿态:中国雕塑大展”越办越好。

中国雕塑学会作为国家一级学会,是我国雕塑界的最高学术团体,而“中国姿态:中国雕塑大展”则是学会的最高学术平台,展览

在全面展示雕塑家创作实践的同时,我们还设立了“中国雕塑论坛”。对于展览,我们要精心选拔作品、策划与实施;对于论坛,则不仅要研究当代,还能够回溯历史,进行重点深入的学术探讨。

(四)与芜湖市人民政府、中国美术学院共同主办“首届刘开渠奖芜湖国际雕塑大赛”

2010年8月23日,芜湖市人民政府向我会发来“关于商请中国雕塑学会主办首届刘开渠奖国际雕塑大赛”的商请函,学会经研究决定同意此商请,并作为展览主办方与芜湖市政府、中国美术学院一起努力,办好此次国际大赛。双方于12月10日正式签约,学会办公室也于10月25日正式向刘开渠先生家人致信,商请设立中国雕塑界最高奖项——刘开渠奖的相关事宜。

与地方政府的合作,既是支持地方雕塑文化事业的健康发展,也是学会义不容辞的责任和必要的生存基础。从1998年程允贤会长与宁波市的合作开始到现在,学会已先后与十几个城市进行过项目合作,取得了显著的社会效益,有力地支持了地方文化艺术事业的发展,与此同时,学会本身的发展也得到了地方政府的大力支持。这项工作已日益走上经常化、制度化的轨道,还需要认真总结,以期发挥更大的作用。

(五)第三届曾竹韶奖学金展览及发布会成功举办

2010年第三届“曾竹韶雕塑艺术奖学金”的评审、颁奖工作历时两个月圆满结束,10月16日在中央美院新美术馆举行了隆重的颁奖仪式和获奖作品展的开幕式。奖学金的评审、颁奖和展览工作在大家的关心支持和配合下,取得了令人瞩目的成果,开启了一扇让当代青年雕塑学子为之雀跃的大门。作为全国唯一一个专门为雕塑专业设立的奖学金,它的评定将会鼓励青年雕塑家的创作,同时,通过征集、评审、展览等一系列过程将推进中国雕塑艺术教育改革,推动雕塑事业的发展,今后学会将继续支持这项工作。

以老一辈雕塑家命名的荣誉奖项,这是学会和中国雕塑事业繁荣的标志,相信今后还会有更多这一类的奖项和荣誉。如何管理好

这些奖项,并发挥好作用是一个重要的问题,还应该深入研究,努力探索与创造一个良性循环的机制,并把它发扬光大。

三. 继续加强中外学术文化交流,成功举办“第二届中韩现代雕塑交流展”

去年9月1日至7日,中国雕塑学会受韩国雕刻家协会的邀请,在首尔艺术中心的公平画廊联合召开了第一次中韩现代雕塑交流展,整个活动精彩纷呈,人流涌动,气氛热烈。为了促进两国文化艺术进一步的交流与发展,双方经协商达成一致并正式签署了“中韩现代雕塑交流合作协议书”,约定将中韩雕塑艺术交流活动持久地办下去。今年9月,由中国雕塑学会邀请韩国雕刻家协会代表赴华,在清华大学美术学院共同举办的“第二届中韩现代雕塑交流展”便应运而生。

此次展览于2010年9月6日至12日在清华大学美术学院美术馆展厅举行,汇集了来自中韩双方75位艺术家的近80件架上雕塑作品,规模庞大,盛况空前。参展的中方艺术家均为中国雕塑学会理事及常务理事,而韩国方面共有以韩国雕刻家协会理事长金永元先生带队的19位艺术家参加了此次展览。

第二届中韩现代雕塑交流展是2009年首届活动的进一步延续与深入。展览旨在克服现有客观条件并超越单纯的国际交流,展开更深层的对话与合作,从东方人的视角而非西方人的视角来探索现代雕塑。通过整合和利用东方传统文化资源,传承与厘清自身雕塑艺术脉络,并紧抓时代文化脉搏,从而合作研究甚至构建一个有别于西方体系的文化坐标,启发新的原创,为世界雕塑艺术增添新的动力,为人类创造更多更好的精神财富。

经过两届交流展,我们认识到,国与国之间的交流是十分必要的,交流将打开我们的眼界,增进彼此的了解,进一步扩大中国雕塑的国际影响力。

四. 学术项目的跟进和展开

(一)支持中国美术学院主办的“当代雕塑 - 美术院校创作教学

03 荣发集团陈总欢迎学会来宾



04 为梁明诚老先生庆生



研讨会”

2010年11月18日至22日,中国美术学院在杭州主办了“当代雕塑-美术学院创作教学研讨会”,国内10所美术学院雕塑系负责人和学会的相关领导出席了会议,并作了发言。会议期间,还就学会的学术发展等方面的工作作了讨论。

高等美术学院雕塑教学问题一直都在学会工作的视野之内,但一直未能建立一个经常性的研究机制和办法,中国美术学院开了一个好头,并使之经常化、制度化,这将有力地推动雕塑教学的深入发展。这次座谈会是对我国近年来院校雕塑教学和创作的深度总结,具有很强的先导性和示范性。

(二) 着手编辑《中国雕塑学会20年大事记》

2012年为学会成立20周年之际,经学会办公会议讨论,已着手编辑《中国雕塑学会20年大事记》。相关工作现由学会副秘书长钱晓鸣负责,正在进行相关资料的搜集、整理和编辑。“《中国雕塑学会20年大事记》提纲”已于近日编写完成,并提交大会听取大家意见。

2011年主要工作任务

2011年,是我国“十二五”规划开局年,同时也是我国应对世界金融危机,实现产业结构调整、经济振兴关键的一年。我国城市化进程出现了新的转折,即从单一城市的扩大,发展成为城市群经济圈。产业结构比重也将进一步从一、二产业向第三产业倾斜,文化创意产业已成为令人瞩目的新经济增长点。金融危机带来的通货膨胀的现实效应,已给艺术品市场积蓄了强大的能量。这些都是与我们雕塑事业密切相关的重大背景性变化,应引起大家的重视。

2011年学会自身建设的一件大事就是积极推进中国雕塑艺术馆的立项审批和选址工作。千百年来,中国雕塑家的地位一直不高,更别说是自己的家园。我们生逢盛世,理当抓住机遇,尽全力建设好我们自己的家园。这项工作可以说有希望,但困难多,这是老一代雕塑人传承下来的任务,不管有多难,我们也得担当起来,无愧于历史赋予我们的责任。我想全体常务理事们一定会坚定地站在一起,全体会员们也一定会全力地支持我们,使得这一功在当代、利在千秋的光荣事业能够最终实现。

2011年学会工作的方针是:繁荣创作,深化学术,狠抓机遇,创新建设。

作为国家一级学会,我们始终要思考,如何站在国家与民族的高度审时度势,在为社会服务之中,广泛地积聚资源,更好地发展自身,为国家民族做出更大的贡献。

2011年要重点抓好五个方面的工作:

一. 优化学会工作管理机制,提高数据化、信息化管理水平

新的一年,我们要继续在内部建设上下功夫,使学会内部事务管理更加科学、高效。强化学会的组织、执行、应变能力。

二. 走可持续发展道路,发挥非营利性机构的自身优势,进一

步加强与社会各界力量的联系与合作,努力实现多方长效支持

近年来我国对非营利机构支持力度不断加大,社会各界对于文化艺术事业的关注度也在逐步提升,各种形式的基金会与非营利组织机构相继出现并迅速发展。在新的一年里,我们要大力展开与国内国际各大慈善基金会以及政府相关职能部门的沟通与联系工作,积极申请赞助项目,寻求长效支持机制,努力拓展接受捐赠与文化项目合作渠道,同时继续尝试创立雕塑基金的相关工作。

三. 深入推进多平台建设,促进学会更加全面、健康发展

继续完善建设学会雕塑家数据库。进一步加强对《中国雕塑》及学会网站工作的支持力度,做好中国雕塑学会沙龙的青年艺术家推介计划。

四. 强化学术建设,开展更广泛深入的对内对外学术交流活动

学术是雕塑艺术发展的重要基石,也是学会安身立命之本。为活跃学术气氛,学会要定期举办主题学术研讨会和非正式的小型学术讨论会。同时还要继续加强对外学术交流活动。除明年在韩国举办第三届中韩现代雕塑交流展以外,积极与日本、美国以及欧洲的优秀艺术机构、团体建立长期联系,并寻求交流合作机会。

五. 总结经验,做好既有计划项目工作

1. 学会将继续与清华大学合作,办好本次国际校园雕塑大展。
2. 落实“第二届中国雕塑大展”的各项相关工作,在第一屆大展的成功基础上,汲取经验教训,做到有所突破。
3. 编辑完成《中国雕塑学会20年大事记》,筹备“中国雕塑学会成立20周年”系列庆典活动。
4. 与芜湖市人民政府共同举办芜湖国际雕塑大赛。

各位常务理事!

回顾2010年的工作,中国雕塑学会在各位领导和部门负责人的带领下,在全体常务理事、理事们的共同努力下,在办公室工作人员们的奋勇拼搏下完成了不少的工作,取得了令人欣喜的成绩。但是,认真回顾一年来走过的道路,应该承认,我们的工作中还是存在不少问题和遗憾,还有一些有待改进的地方。为适应立足国内、面向世界、迎接未来的要求,在新的一年里,我们在做好大事的同时,必须继续加强学会自身建设,探索自身发展的新途径。不断地提高学会的国际资源整合能力,提高学会团队协作能力,提高学会成员的专业水平以及学术创新能力,使中国雕塑学会成为世界华人艺术家的温馨之家,成为雕塑学术研究的前沿阵地,成为国际雕塑艺术领域中不可忽略的重要组织。

各位朋友!展望2011,新元伊始,万象更新!让我们团结奋斗,为中国雕塑事业的早日崛起,为弘扬和塑造中国优秀的新时代文化艺术和民族精神而不懈奋斗! □

2010/12/14

(曾成钢 中国雕塑学会会长)

2010年中国雕塑学会常务理事扩大会议暨年会 会议发言（节选）

……

孙振华：总的来讲 2006 年改选以来，学会发展的脉络很清晰，2007 年基本完成“五个一”，是搭建整体框架，打基础，完成网站、杂志的建设。2008、2009 年深化发展，主要是做了一些有影响的活动，像“中国雕塑大展”、“青年推介计划”、国外交流活动，和政府合作等等，深化雕塑的学术。2011 年我们马上进入一个新的十年，学会怎样继续发展，特别是自身的发展，找到一个怎样的支撑点，我个人认为，过去学会从外部资源上靠政府和企业的支持，内部靠学术的影响，实际上学会是在“置换”作品，将作品、我们的劳动置换成一种资源获得生存空间。我认为学会未来的发展应有一个转化，由“卖作品”转换成“卖品牌”，进入到一个当代文化发展的阶段，靠“中国雕塑学会”、“中国雕塑”、“中国雕塑学会网站”“中国雕塑大展”等等这些品牌的社会影响力。重视品牌推广、营销，以后的工作重点应放在加强学会活动的宣传力度和品牌推广上，为学会发展注入资金活力，使得学会和投资我们活动的企业达到“双赢”，学会以后的发展才会更纯粹，不用想那些商业的东西。我认为学会未来的发展应从“物物交换”变为“卖品牌”，学会的发展才会进入到一个新的台阶。

黎明：昨晚会长办公会议上提出的一个新情况，由国家发改委评选的每五年评一次的工艺美术大师们也想进入学会，讨论一下工艺美术大师进入会员层面的问题。

王少军：现在不光是这个问题，还有团体会员的问题，包括专业院校、雕塑院等团体入会的问题也应该在会上讨论。一些工艺大师在地方已经有相当的影响力还积极要求入会，这说明我们学会在学术上的影响力。希望补充一下会员发展这方面的工作。

曾成钢：会员到现在为止 1033 人，今年发展 60 多位。学会会员每年评选 2 次，很多人要求发展一些雕塑理论家入会，推进雕塑学术的发展，另外学会每年在重阳节时还组织在京的老雕塑家聚会。

朱尚熹：会员评选的正常状态是一年两次，原有章程有缺陷，它没有对团体会员的入会标准进行描述，在以后修改章程时要注意，我个人认为目前应保持现状。另外，建议学习国外雕塑团体，吸纳多层面的会员，以后在会员代表大会应解决章程的问题。

王少军：团体会员的缴费问题，费用也应该考虑，额度、性质等。

王中：关于会员的问题，一些工艺美术大师积极要求加入学会，

其实是在扩大会员的范围，建议扩大会员层面，纳入跨界的资源。我个人认为，学会过去的 5 年工作主要是打基础，造框架。在新的 5 年，现有的结构不足以支撑未来发展，在运营和管理方面不够。建议学会可以加入国际雕塑学会联盟，现实中可以利用网络会议。现在，中国在国际上有号召力，我们应该狠抓机遇，加强国际联系。目前的造血机制远远不足，学会想要全面发展，应该成立相应的工作小组。

傅中望：听了会长的报告，学会在去年做了大量的工作。应该说在具体的形象体现上，我作为常务理事看到了这样可喜的面貌，比如说“中国雕塑大展”品牌越办越好；刊物的影响越来越大，学术质量提高；青年推介计划，进一步体现了学会的学术性，对于年轻艺术家的支持，还有中韩交流展等，这些都体现了学会的巨大凝聚力。学会怎样做大、作强，我个人认为，要不断地传播，扩大影响。充分利用社会资源获得回报，充分利用媒体做宣传，利用品牌扩大影响。对学会实质上的工作团队、人才结构的调整，具体的工作责任等要充分考虑。（报告中指出）建立中国雕塑艺术馆是非常有意义的一件事情，国家对博物馆、美术馆越来越重视。当代世界进入了一个美术博物馆的时代，美术馆在经济发展的时代充分发挥了学术的作用，雕塑艺术馆是学会的一个很好的载体，相应的可以得到国家的扶持。另外应扩大会员层面，雕塑的概念已经发生了变化，团体会员应该有标准并且有回报，利用媒体的传播、雕塑家自身的传播以及雕塑学会自身成员结构的扩大，影响力慢慢地更大起来。

殷双喜：学会是高端、高层次的学术团体，政府越来越重视此类组织的发展，目前工作最重要的就是把握整个学会的发展趋势，现在的很多活动还依赖学会领导的个人资源。学会的常务理事都是各自单位的中坚力量，也很“忙”，我期待我们每个人把自己的“忙”和学会的工作进行结合。可以利用自身的资源探讨合作实现的方式，进一步发挥常务理事、理事、会员的作用，共同把学会办好。比较成功例子的就是“青年毛泽东像”，这是学会同广州美协合作的项目，在各个方面都产生了很好的影响。在广美召开的学术研讨会上，请到了复旦大学、中山大学等很多的著名学者，他们通过这个活动，认识了中国雕塑，认识了中国雕塑界。对学会来讲，学术是无形资产，是重要资源，学会的奖项能不能扩展思路，扩大范围，不局



05 年会会场

限于雕塑家。我建议雕塑学会设一个奖项，表彰那些对公共艺术领域有卓越贡献的建筑师，这样就很有意思。另外设一个年度媒体奖或是新闻奖，奖励积极宣传报道雕塑新闻并卓有成效的媒体或是记者。另外对媒体也可以考虑拓展思路，有关雕塑的研究、报道、创作、教育，这些优秀的人才都可以发展成学会的会员，只要对雕塑做出突出贡献的人，雕塑不仅仅是创作，还需要方方面面的合力支持。再一个就是和政府、企业合作项目，一些同类项目可以与同类机构进行合作。学会近年来做了很多展览，尤其是今年在资金紧张的情况下，青年推介计划做得很好，我个人能觉得，怎样加大力度推动青年人，值得我们思考。另外在公共艺术领域应有更多的研究，上升到学术层面进行研究、提升、推动，在学术上给与支持，探讨一些好的方法。对于学会品牌的建议，我个人直观感觉学会的网站不活跃，现在更新不够，提高对网站的重视程度，网站工作加快更新，同时同现有的几大艺术网站建立合作关系。

孙振华：我一直觉得学会的一些活动和奖项的名称应该相对的固定，这也是一个品牌的推广的问题，比如说中国雕塑学会网站，《中国雕塑》杂志，中国雕塑大展，在名称上保持一致，这样才能加深印象。奖项也应相对稳定，名称多，混乱，没有延续性，没有历史性，就没有光荣感，把奖项传播力和影响力集中，持续宣传产生效应。

何鄂：学会换届已经4年了，每一次年会就像过节一样，高高兴兴和大家见面。昨晚看了两遍会长的工作报告，我感觉写得很全面。今年年会的气氛很活跃，我听了感觉有三句话，一个是“如日中天”，再一个“生机盎然”，再一个“有声有色”。年会是在大的历史背景下召开的，大环境，大机遇，学会的工作主要是做文化，做艺术。我觉得学会的领导团队是一个很有生机的团队，在座每一位都是一个雕塑家，现在成为中国雕塑事业的推动者，付出了极大的辛苦和心血，同时也体现了引领中国雕塑的前瞻性。同时学会在整个的展览、沙龙、对外联系等方面我感觉很有活力，特别是中国雕塑艺术馆，

这是三代雕塑家的共同愿望，在建国60周年的今天，梦逐渐圆起来了。在我所在的地方，很多青年人都积极要求参加我们的学会，总的就是很兴奋，我很愿意和我们的常务理事、理事一起为学会尽一切的努力。

孙伟：学会前面的发展有一定的系统性，后续的发展有科学性，关键是能不能坚持投入。学会2011年任务繁重，但前景很辉煌。个人建议系统地做一个规划，配合国家的“十二五规划”，学会也做个自身的“十二五规划”，持续发展学会，工作转型，结合大家意见，仔细考虑，目标更清晰。

李秀勤：学会发展到今天很不容易，我觉得学会的“青年推介计划”在学校的影响很大。虽然展览规模不大，但在本科生、研究生中影响很大，学生们都很向往，很有干劲，在雕塑创作中能更加努力。青年推介展每一年推出6个展览，我认为展览还能做得更有趣，在研究生这个层次，有选择性地推出一些青年艺术家会出现一些很好的作品，往往有些新的艺术思想会在这个年龄段、在此类展览中出现。会上谈的学会的品牌推广策略很好，我还在想，品牌推广是一个问题，另一方面一些展览的学术问题能够影响雕塑界的发展，雕塑学会应该在中国雕塑界站在学术研究层面的最前沿。

王中：我设想的学会的结构是一个“梳子”形结构，这是想说明什么呢，一个是学会会员的范围不是传统雕塑概念的背景，2000年，在中国召开的“世界建筑师大会”上形成一个宣言，明确提出：“现在的建筑、雕塑、园林、手工艺是完全分家的。”在会上国际建筑师达成一个共识：“建筑、雕塑、园林、手工艺必须回归在一起”，现在有相当一部分建筑师是有意这样做的。我觉得“梳子”的底盘要更大一些，比如说和建筑师协会有一些联动，变雕塑被动放置为主动，学会应有意识地拓展这个领域。

…… □

(摄影 钱晓鸣)